



Agbar
Fundació

Criteris de col·laboració amb entitats socials

Volem que el compromís social sigui transformador

ÍNDEX DE DOCUMENT

1. Objectiu del document

2. Marc estratègic

- 2.1. Propòsit
- 2.2. Posicionament estratègic
 - 2.2.1. Eixos d'actuació
 - 2.2.2. Model de treball

3. Marc d'actuació

- 3.1. Dimensió territorial
- 3.2. Públic objectiu
- 3.3. Tipologia de projectes

4. A qui va dirigida la col·laboració?

- 4.1. Requeriments per a participar

5. Criteris de valoració

- 5.1. Per entitat
- 5.2. Per projecte

6. Procés de selecció

- 6.1. Fases del procés
- 6.2. Calendari del procés
- 6.3. Òrgan de selecció

7. Regulació de la col·laboració

8. Documentació de suport

- 8.1. A presentar en Fase 1
- 8.2. A presentar en Fase 5
- 8.3. A presentar durant període de col·laboració

1. Objectiu del document

L'objectiu d'aquest document és, d'acord amb el que preveu el patronat de la Fundació Agbar, regular la col·laboració amb entitats i institucions per al desenvolupament de projectes d'acord amb l'eix de compromís amb l'acció social i les prioritats d'actuació de la Fundació Agbar.

2. Marc estratègic

2.1. Propòsit

La Fundació Agbar té el propòsit de millorar la qualitat de vida de les persones i el seu entorn, aportant propostes transformadores i generant un impacte real a través de les seves actuacions. Es reconeix l'experiència i la capacitat de les entitats que treballen al territori, i aposten pel diàleg i la col·laboració com a estratègia per afrontar els grans reptes de la societat d'una manera eficaç.

2.2. Posicionament estratègic

La Fundació Agbar ha realitzat un procés de reflexió interna i reorientació estratègica, que ha resultat en un nou Pla Director 2017-2020 que recull els objectius i les accions a dur a terme en els propers anys.

2.2.1. Eixos d'actuació

Els eixos d'actuació de la Fundació Agbar que s'emmarquen en el Pla Director 2017-2020 són el **compromís amb l'acció social** i el **compromís amb la cultura i l'educació**.

El compromís amb l'acció social s'articula en tres grans reptes en que es vol incidir:

- **Repte social - Foment de l'ocupació de persones en situació o risc d'exclusió social:** Es vol contribuir a cobrir més les necessitats econòmiques bàsiques de les persones desocupades en el curt termini i millorar les seves oportunitats laborals en el llarg termini.
- **Repte social - Lluita contra la pobresa:** Es vol contribuir a que les persones en situació de pobresa o exclusió social surtin de la precarietat social i econòmica, esdevinguin ciutadans de ple dret i puguin exercir les seves llibertats.
- **Repte social - Accés a una formació de qualitat en col·lectius en risc d'exclusió:** Es vol contribuir a que infants, nens i joves reforcin les mancances crítiques existents en les etapes amb més risc d'abandonament escolar.

2.2.2. Model de treball

El model de treball de la Fundació Agbar es basa en l'establiment d'aliances estratègiques amb agents clau i en compromisos de llarga durada per donar respostes a les necessitats de manera innovadora i flexible.

Els aspectes clau del model de treball establert són:

- **Aliances estratègiques:** Diàleg i treball amb actors públics i privats clau en els àmbits de la intervenció social, cultural i educativa de l'entorn geogràfic d'actuació.
- **Relacions de continuïtat:** Compromisos de llarga durada amb els programes que s'impulsen i col·laboracions de continuïtat amb les entitats en què es confia.

- **Innovació social:** Noves estratègies d'actuació. Anàlisi i implementació de bones pràctiques, millor aprofitament del coneixement i de la capacitat com a organització, impuls de noves formes de relació i de treball.
- **Perspectiva comunitària:** Interacció i cooperació amb els altres membres de la comunitat per assolir els objectius compartits.
- **Incorporació de la visió d'usuaris i d'experts:** Presa de decisions i disseny de programes tenint en compte les necessitats de les persones usuàries i el punt de vista d'experts propers a les necessitats socials.
- **Avaluació i transparència:** Anàlisi de l'impacte de les actuacions, aprenentatge basat en l'experiència i informació transparent sobre la gestió i els resultats obtinguts.

3. Marc d'actuació

L'àmbit territorial d'actuació principal de la Fundació Agbar és l'àrea metropolitana de Barcelona i en un segon terme tot el territori català.

En base a l'estudi de les necessitats del territori i al pla de posicionament amb agents clau que s'ha dut a terme en el marc del Pla Director 2017-2020, s'estableixen tres nivells de prioritització de les actuacions i les col·laboracions a realitzar. Aquests nivells són:

- **Impacte territorial:** Per a incidir en determinats territoris on els principals indicadors socioeconòmics posen de manifest una situació de partida més desigual.
- **Col·lectius més necessitats:** Per a donar suport als col·lectius en situació de risc d'exclusió social més greu, tenint en compte quins experimenten un major grau d'invisibilitat en els registres, quins són més demandants d'ajuda en els serveis socials, a qui es destina menys pressupost públic i menys programes d'ajuda i que requereixen més canvis estructurals i orientació externa per a millorar.
- **Tipus de projectes:** Per a donar resposta de manera eficient i especialitzada a cada un dels reptes que la Fundació Agbar estableix.

3.1. Dimensió territorial

S'acceptaran projectes dins l'àmbit d'actuació de la Fundació Agbar, però es posa especial interès en les següents prioritats territorials:

- **Municipis AMB:**
 - Badia del Vallès
 - Sant Adrià de Besòs
 - Sant Vicenç dels Horts
 - Santa Coloma de Gramenet
 - Ripollet
 - Montcada i Reixac
 - Barberà del Vallès
 - L'Hospitalet de Llobregat

- **Districtes de Barcelona:**
 - Nou Barris
 - Ciutat Vella
 - Sant Andreu
 - Sant Martí
 - Sants-Montjuïc
 - Horta-Guinardó

3.2. Públic objectiu

Les prioritats de públic objectiu queden definides de la següent manera:

- **Repte social - Foment de l'ocupació de persones en situació o risc d'exclusió social:**
 - Dones
 - Persones estrangeres
 - Persones majors de 45 anys
- **Repte social - Lluita contra la pobresa:**
 - Infants
 - Dones
 - Persones aturades
 - Persones estrangeres
- **Repte social - Accés a una formació de qualitat en col·lectius en risc d'exclusió:**
 - Joves menors de 16 anys
 - Joves entre 16 i 18 anys
 - Persones joves estrangeres

3.3. Tipologia de projectes

Les prioritats de tipus de projectes queden definides de la següent manera:

- Que treballin amb el doble objectiu de generar ocupabilitat i ocupació;
- Que cobreixin necessitats bàsiques, tals com l'habitatge digne i estable, la sobirania alimentària, l'erradicació de la pobresa energètica, entre d'altres;
- Que combatin la pobresa crònica;
- Que apoderin a la persona pobre a través de la participació social i l'acció comunitària;
- Que aportin i reforcin els coneixements de l'alumne, i que impliquin a la família en el seguiment educatiu;
- Que vetllin especialment per les transicions educatives i per oferir alternatives en el temps lliure dels infants i joves.

4. A qui va dirigida la col·laboració?

Podran ser beneficiàries de la col·laboració aquelles entitats del Tercer Sector Social que presentin projectes alineats amb el propòsit, el posicionament estratègic, el marc d'actuació definit i amb els requeriments de participació establerts per la Fundació Agbar.

4.1. Requeriments per a participar

Les entitats i els projectes susceptibles de poder establir una col·laboració hauran de complir amb els següents requeriments:

- A nivell d'entitat:
 - **Forma jurídica sense ànim de lucre:** Dur a terme reinversió del 100% dels beneficis obtinguts i ser una organització constituïda com a cooperativa d'iniciativa social, fundació o associació;
 - **Activitat empresarial acotada:** Que com a mínim el 50% de l'import dels "Ingressos per les activitats" ha de provenir de subvencions públiques i/o aportacions privades;
 - **Independència de l'òrgan de govern a qualsevol estructura empresarial o política:** Que el 25% dels drets de vot no pertanyi a persones representants d'una empresa privada o pública;
 - **Antiguitat:** Organització constituïda amb més de 3 anys d'antiguitat respecte a la data de presentació de sol·licitud de col·laboració.

- A nivell de projecte:
 - **Impacte directe:** El projecte ha de generar un impacte directe en els usuaris que en siguin beneficiaris;
 - **Àmbit territorial:** El projecte ha de desenvolupar-se preferiblement a l'Àrea Metropolitana de Barcelona, i en segon terme a Catalunya.

5. Criteris de valoració

Per a ser seleccionats, s'avaluaran tant criteris clau de l'entitat com del projecte proposat. Es considerarà que la dimensió d'entitat tindrà un pes de 40% i la dimensió de projecte el 60% restant. Per a ser seleccionats cal que la puntuació mínima total obtinguda sigui igual o superior al 60%.

5.1. Per entitat

La valoració de les entitats es realitzarà considerant els següents criteris:

- Expertesa en el repte social a abordar
- Arrelament territorial
- Capacitat de retorn comunicatiu
- Transparència
- Pertinença a una xarxa d'entitats federades

Criteri	Què es valorarà?	Ponderació (Pes %)
Expertesa en el repte social a abordar	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Resultats obtinguts en projectes associats al repte social a abordar ▪ Reconeixements de l'entitat obtinguts en aquest repte social ▪ Pertinença a alguna xarxa federada relacionada amb el repte social ▪ Anys que fa que opera en projectes d'aquest repte social 	25%
Arrelament territorial	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rellevància de les aliances amb agents vinculats al repte social i al territori on es desplegarà el projecte proposat ▪ Presentació de cartes d'adhesió o suport per part d'entitats vinculades al repte social i al territori on es desplegarà el projecte proposat 	25%
Capacitat de retorn comunicatiu	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Disposar de canals de comunicació per poder transmetre els resultats del projecte ▪ Abast dels canals de comunicació existents ▪ Mecanismes de participació existents dels col·laboradors en els projectes i en l'entitat 	20%
Transparència	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Publicació de les comptes anuals i de l'informe d'auditoria en cas que de disposar-ne ▪ Publicació de l'estructura i les fonts de finançament ▪ Publicació de la memòria d'activitats 	20%
Pertinença a una xarxa d'entitats federades	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Que formi part d'alguna xarxa federada 	10%

5.2. Per projecte

La valoració dels projectes es realitzarà considerant els següents criteris:

- Impacte social
- Experiència i expertesa de l'equip de projecte
- Encaix en el marc d'actuació de la Fundació Agbar
- Coherència tècnica
- Coherència econòmica
- Capacitat de transferència
- Innovació social

Criteri	Què es valorarà?	Ponderació (Pes %)
Impacte social	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Volum de destinataris del projecte ▪ Qualitat de l'impacte social ▪ Capacitat d'avaluació de l'impacte 	20%
Experiència i expertesa de l'equip de projecte	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Formació i experiència en el repte social i el col·lectiu a abordar ▪ Formació i experiència en gestió de projectes ▪ Equilibri de perfils tècnics i de gestió ▪ Nivell de dedicació prevista dels diferents perfils 	20%
Encaix en el marc d'actuació de la Fundació Agbar	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Encaix amb el repte social ▪ Encaix amb l'àrea geogràfica d'influència (municipi/districte) ▪ Encaix amb el/s col·lectiu/s diana 	20%
Coherència tècnica	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Nivell de previsions d'impacte social ▪ Origen i motivació del projecte ▪ Adequació del projecte a les necessitats dels territori / col·lectiu 	15%
Coherència econòmica	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rati cost/benefici del projecte ▪ Nivell de co-inversió de l'entitat i/o finançadors tercers 	10%
Capacitat de transferència	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Garantia de continuïtat del projecte ▪ Grau de replicabilitat en altre territoris ▪ Voluntat de democratització del projecte amb altres entitats i territoris ▪ Capacitat de créixer en impacte social 	10%
Innovació Social	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Proposta metodològica innovadora ▪ Implicació de l'usuari en la creació, l'execució i l'avaluació del projecte 	5%

6. Procés de selecció

6.1. Fases del procés

Les fases del procés de selecció seran les següents:



Fase 1. Presentació de la proposta de projecte: L'entitat interessada en la col·laboració haurà de formalitzar la seva proposta mitjançant la presentació d'un formulari amb la descripció tècnica del projecte i aportar la documentació administrativa necessària per analitzar el compliment dels requeriments de participació. El formulari serà facilitat directament per l'equip de la Fundació Agbar, i cal enviar-lo per correu electrònic al mail: bbeza@aiguesdebarcelona.cat.

Fase 2. Compliment de requeriments i avaluació de formularis: L'òrgan de selecció de la Fundació Agbar comprovarà el compliment dels requeriments bàsics de participació i durà a terme una primera avaluació tècnica del projecte presentat basat en els criteris de valoració definits.

Cal que l'entitat candidata compleixi tots els requeriments sense excepció i que en la avaluació de obtingui una puntuació igual o superior al 60% per a passar de fase.

Fase 3. Entrevista personal: L'òrgan de selecció de la Fundació Agbar entrevistarà presencialment als candidats que superin la fase 2, per valorar la idoneïtat de l'entitat i del projecte.

Fase 4. Resolució de la proposta de projecte: L'òrgan de selecció de la Fundació Agbar prendrà la decisió final de col·laboració, la resolució final que esdevingui del Patronat de la Fundació Agbar serà comunicada a través de correu electrònic, mitjançant les dades de contacte facilitades en el formulari de sol·licitud, comproment-se l'entitat a notificar de forma immediata qualsevol canvi i/o modificació posterior a les referents dades de contacte facilitades a la Fundació.

Fase 5. Formalització de la col·laboració: En cas d'haver quedat seleccionat per a col·laborar amb la Fundació Agbar, l'entitat seleccionada haurà de formalitzar la seva incorporació amb la signatura del conveni de col·laboració i la carta de compromís de l'òrgan de govern.

6.2. Calendari del procés

Durant tot l'any la Fundació Agbar està oberta a rebre propostes i a formalitzar convenis de col·laboració.

6.3. Òrgan de selecció

L'òrgan de selecció que participarà en les diferents fases del procés de selecció estarà format per:

- **Equip operatiu de la Fundació Agbar:** Òrgan instructor del procediment, que participarà a totes les fases del procés;
- **Equip directiu de la Fundació Agbar:** Participarà en les fases 3 i 4 del procés;
- **Patronat de la Fundació Agbar:** Encarregat de formalitzar l'aprovació de la col·laboració, participarà en la fase 4.

7. Regulació de la col·laboració

La formulació de la col·laboració es regularà per un conveni formal que inclourà els drets i obligacions d'ambdues parts.

8. Documentació de suport

8.1. A presentar en Fase 1

- **Formulari en format word:** On es presenti el projecte i es recullin els principals requeriments i aspectes per a ser pre-seleccionat.
- **Cartes d'adhesió o suport:** per part d'entitats vinculades al repte social i al territori on es desplegarà el projecte proposat (en cas de disposar-ne)
- **Curriculum Vitae:** dels membres de l'equip del projecte (màxim 5 persones) en format tradicional

8.2. A presentar en Fase 5

- **Formulari en format word:** on es reculli les dades administratives de l'entitat necessàries per a la col·laboració
- **Conveni de col·laboració signat**
- **Carta de compromís signada** per l'Òrgan de govern
- **Carta de manifestacions:** Signada per l'Òrgan de Govern de l'entitat conforme donen fe que es compleixen principis de veracitat i transparència de la informació facilitada

8.3. A presentar durant el període de col·laboració

- **Informe de seguiment intermedi:** De seguiment i avaluació de compliment de fites.
- **Memòria final:** Amb el recull de les actuacions realitzades, d'avaluació de l'impacte aconseguit en l'execució del projecte finançat i de justificació econòmica del projecte.